

Fiches destinées à donner une information sur des actions menées par des collectivités pour améliorer la prise en compte des deux-roues motorisés pour la sécurité

## Communication sécurité routière relative aux deux-roues motorisés

Plusieurs collectivités mènent des actions de communication en sécurité routière. Pour être efficaces, de telles actions doivent être un savant dosage entre rappels des règles, explication du pourquoi de ces règles.

Ces campagnes de communication sont un moyen intéressant pour valoriser la politique menée par les collectivités afin d'améliorer la sécurité des usagers deux-roues motorisés, ou dans le cadre de lancement de campagnes de prévention.

Les cibles de ces campagnes sont nombreuses et variées ( diversité des usagers deux-roues motorisés, autres usagers : automobilistes, cyclistes, piétons, etc.). Réaliser une l'évaluation de l'impact de ces campagnes est important.

### Exemple de la stratégie du Grand Lyon

L'enquête ménage déplacements réalisée par le Grand Lyon a souligné que les deux-roues motorisés ne représentent qu'une très faible part des déplacements dans l'agglomération lyonnaise.

Pourtant 28 % des accidents impliquent un de leurs conducteurs, souvent **jeunes** et par conséquent peu ou inexpérimentés. Si les comportements à risques existent, la responsabilité est partagée. Les **automobilistes** doivent davantage prendre en compte les deux roues motorisés dans leurs réflexes de conduite.

Ce constat est issu de l'analyse des données d'accidentologie réalisée par le Grand Lyon, sur son territoire.

La base de ces échanges s'est construite grâce à la présence de l'interlocutrice du Grand Lyon, chargée de la sécurité routière.

#### 1. Un mode de fonctionnement favorisant les échanges

Le Grand Lyon a mis en place une organisation particulière pour traiter la sécurité routière, en travaillant de façon transversale, les aspects liés aux aménagements de voirie, à la communication et à la veille technologique.

Un chef de projet « sécurité routière et accessibilité » assure ainsi l'interface entre les techniciens

(services internes au Grand Lyon et relations externes), les élus du Grand Lyon, les associations dont celles des motards.

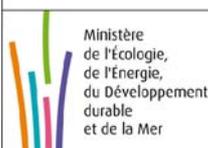
Cette position d'intermédiaire entre les élus et les techniciens permet une meilleure prise en compte par les uns et les autres d'un sujet transversal tel que la sécurité routière.

D'autre part, l'axe de communication en sécurité routière, « fil rouge » des actions de communication du Grand Lyon est le « Partage de la Rue ». Le Grand Lyon décline ce fil rouge au travers de plusieurs actions :

- la réalisation d'un guide pour faire connaître les actions du Grand Lyon en matière de sécurité routière ;
- partager ces connaissances en matière d'accidentologie ;
- la réalisation de campagnes de communication très ciblées ;
- la mise en place d'une grande manifestation pour sensibiliser le public .

Ce mode de fonctionnement et ce portage ont naturellement impliqué les associations de motards dans une démarche plus globale, d'échanges et de réflexions sur les deux-roues motorisés. De plus, ils permettent de traiter ces sujets de façon transversale et ne se limitent pas à une approche modale des deux-roues motorisés.

Certu 2009/76



## 2. Une sensibilisation nécessaire

Des échanges entre le Grand Lyon et la FFMC 69 (Fédération française des motards en colère) ont été mis en place, sur le thème de l'accidentologie des deux-roues motorisés.

Les motards transmettent régulièrement des anomalies constatées sur la voirie (fiches de dysfonctionnements jugés ponctuels ou urgents), pour être analysées, dans les services concernés du Grand Lyon.

Le Grand Lyon et la FFMC 69 ont partagé le constat d'une réelle nécessité de sensibiliser deux cibles d'usagers : les jeunes conducteurs de deux-roues motorisés et les automobilistes.

Ces deux sensibilisations ont été réalisées d'une manière conjointe afin de faire comprendre aux automobilistes et deux-roues motorisés qu'ils sont tous concernés sur le besoin d'améliorer leur comportement, pour faire baisser l'accidentologie.

### 2.1 Sensibilisation des automobilistes

Il existe un problème de cohabitation entre les deux-roues motorisés et les automobilistes. Les automobilistes ne sont pas encore suffisamment habitués à prendre en compte le déplacement des deux-roues motorisés, dans leurs réflexes quotidiens de conduite.

Il est nécessaire de sensibiliser les automobilistes (de la même manière que la campagne de communication réalisée en Belgique).

Exemples de messages à diffuser :

- « je n'oublie pas de mettre mon clignotant »
- « je contrôle dans le rétroviseur »

De plus, même si la multiplication des cyclistes sur les rues et les routes incite les automobilistes lyonnais à faire plus attention à leur présence, l'attitude à adopter n'est pas la même vis-à-vis des deux-roues motorisés. En effet, les deux-roues motorisés circulent plus vite ; il est donc plus difficile d'observer ou d'anticiper leur présence.

Par conséquent, il est préférable de faire une communication ciblée (différente du partage de la voirie en général), car elle a pour but de répondre au problème spécifique d'éducation des automobilistes à la présence des deux-roues motorisés sur la route ou dans les rues (réflexes à avoir).

### 2.2 Sensibilisation des jeunes conducteurs de deux-roues motorisés

L'accidentologie des deux-roues motorisés est plus importante chez les jeunes conducteurs ; en effet, ceux-ci ont plus tendance à adopter des comportements à risques et à ne pas respecter le code de la route. Par conséquent, un second message est à délivrer à leur attention.

Exemples de messages à diffuser :

- « je ne zigzague pas entre les files de voitures »
- « rapport entre fiction et réalité »

Le Grand Lyon a souhaité mettre en place cette communication, en concertation avec la FFMC afin de diffuser des messages qui correspondent bien à la réalité du terrain (problèmes observés par les utilisateurs de deux-roues motorisés) et qui pourraient les toucher directement (messages à délivrer auprès des jeunes utilisateurs).

De son côté, la FFMC a encouragé cette initiative en participant à sa réalisation. Elle relaiera également cette campagne de communication auprès de ses partenaires.

## 3. La mise en place d'une campagne de communication radio

Pour sensibiliser les jeunes conducteurs de ces deux-roues motorisés et les automobilistes, le Grand Lyon a choisi de réaliser une campagne de communication radio.

Les messages qui ont été diffusés sur les ondes radios de l'agglomération, ont été définis avec la FFMC 69, suite à plusieurs réunions pour se mettre d'accord sur les cibles et les types de message à diffuser. Deux spots radios ont donc été créés en 2007 et une campagne d'affichage est prévue pour relayer ces messages.

Ces messages peuvent être consultés sur les sites du Grand Lyon – Info trafic et du Périmètre Nord. Ils insistent sur des messages ciblés pour les jeunes conducteurs de deux-roues motorisés :

- « Léo, je t'ai vu arriver en scooter, tu as doublé à droite, - c'est pas grave..
- si, c'est grave. Tu sais qu'en ville, 65 % des conducteurs de deux-roues motorisés accidentés ont moins de 30 ans ?
- c'est aux voitures de faire attention !
- non ! C'est d'abord à toi : signale tes dépassements, porte un casque, ne zigzague pas dans la circulation. Tu veux rester entier ? Alors, respecte le code de la route ! »

## 4. La journée sécurité des déplacements à Bellecour

Le Grand Lyon organise chaque année une grande journée sécurité des déplacements permettant de sensibiliser l'ensemble des usagers aux déplacements et au partage de la rue. De nombreuses animations se concentrent Place Bellecour, regroupant de multiples intervenants (30 stands au total dont : Grand Lyon, Préfecture, Département du Rhône, Inrets, FFMC 69, etc.)

Les deux-roues motorisés sont largement concernés par cette manifestation, avec des stands spécifiques, à ce mode de déplacement :

- stand FFMC 69 : sensibilisation aux risques de la pratique du deux-roues motorisé ainsi qu'à la nécessité de s'équiper. Les animateurs de la FFMC insistent également sur le besoin d'être attentif à l'environnement général, lors des déplacements en deux-roues motorisé ;
- stand PERCIGONES : parcours en scooter avec sensibilisation sur les règles de sécurité en deux-roues motorisés ;
- stand Préfecture : simulateur moto avec sensibilisation à la conduite spécifique des deux-roues motorisés .



**Samedi 18 octobre 2008**  
**Place Bellecour**

**Venez apprendre les codes de bonne conduite**

A pied, à vélo, en scooter, en voiture, pour cohabiter en ville,  
il faut apprendre les codes de bonne conduite !

En clôture de la semaine de la Sécurité Routière, nous vous invitons à  
rencontrer tous les acteurs de la sécurité et de la prévention réunis pour  
mieux vous informer et mieux agir, autour de nombreuses animations.



### Programme des animations

En clôture de la Semaine de la Sécurité Routière, le Grand Lyon organise, pour la 3<sup>ème</sup> édition, en collaboration avec le Périphérique Nord, la Préfecture du Rhône et la Ville de Lyon, une grande manifestation **le samedi 18 octobre, de 10 h à 18 h, Place Bellecour.**

L'objectif de cette journée est de sensibiliser le public, qu'il soit piéton, cycliste, automobiliste ou en deux-roues motorisé, à la sécurité des déplacements en milieu urbain.

Tous les partenaires de la sécurité routière vous invitent à venir tester vos connaissances durant cette journée.

De nombreuses animations, pour tous les âges, vous sont proposées sur le village, parmi lesquelles :

- ▷ Vélo en ville**  
Tous les bons conseils pour la pratique du vélo en milieu urbain. C'est aussi l'occasion de faire passer un contrôle technique à votre vélo.
- ▷ Sensations fortes**  
Constatez l'impact d'un tonneau ou d'un choc frontal à 10 km/h et l'importance du port de la ceinture de sécurité.
- ▷ Initiation à la conduite**  
Initiez-vous au pilotage et à la maîtrise d'un scooter, tout en intégrant les règles élémentaires de sécurité.
- ▷ Un jeu pour tous !**  
Un jeu pour petits et grands est organisé par le Périphérique Nord et le Grand Lyon. Venez participer et gagner de nombreux lots !
- ▷ Un invité surprise !**  
La Compagnie des Zonzons est présente sur le village pour la première fois avec un invité de marque qui fête son bicentenaire cette année : Guignol. Pour petits et grands, Guignol et son compagnon Gnafron viennent prodiguer quelques bons conseils durant 3 représentations (14h, 15h30 et 17h). Apprenez en s'amusant, c'est possible !

## Certu

Centre d'Études  
sur les réseaux,  
les transports,  
l'urbanisme et  
les constructions  
publiques

9, rue Juliette Récamier  
69456 Lyon Cedex 06

Tél. : 04 72 74 58 00

Fax : 04 72 74 59 00

[www.certu.fr](http://www.certu.fr)

© 2009 Certu

La reproduction  
totale ou partielle du  
document doit être  
soumise à l'accord  
préalable du Certu.

### Points clés :

- mener une action de communication pour sensibiliser le public à un changement de comportement, pour améliorer la sécurité de tous les usagers ;
- faire de la coordination avec les usagers deux-roues motorisés, pour la pertinence du message – associer différents partenaires ;
- définir les personnes à toucher par la campagne de communication et adapter le média correspondant ;
- mettre en place un suivi et une évaluation de ces actions de communication.

Rédaction : Corine PIN – Agoracité « espaces et mobilité »

Mise en page : Corine PIN, Olivier BAILLE et Bruno DAVAL (CERTU)

Images : Grand Lyon

### POUR EN SAVOIR PLUS...

Grand Lyon

Direction de la Voirie

Christelle FAMY

[cfamy@grandlyon.org](mailto:cfamy@grandlyon.org)

CERTU

Département Voirie, espaces publics

Hélène de SOLERE

[helene.de-solere@developpement-durable.gouv.fr](mailto:helene.de-solere@developpement-durable.gouv.fr)

[Agents.SUD.VOI.CERTU@developpement-durable.gouv.fr](mailto:Agents.SUD.VOI.CERTU@developpement-durable.gouv.fr)